

#### 4 機関連携インスパイアシンポジウム（2024年3月7日開催） Q&A

##### 質問

地域外の企業がその地域においてエリアマネジメントをする場合、それはどのような意図があって、且つどのような方法で参加するのでしょうか。企業当社も地域の課題を認識しておきながらも、資金、利益を出すことがネックとなり、その取っ掛かりが見いだせていなかったため、そうした地域に参画する企業の目的や参画方法を伺いたく思います。

##### 回答

大都市の商業業務地でのエリアマネジメントの多くは大丸有や渋谷のようにそのエリアの代表企業がエリアとしての価値を高め、ひいては業績向上に繋がるように他のステイクホルダーよりも多くのコスト負担や人材の提供をしながらエリアマネジメントをけん引しています。

また地方都市でも、前橋のように当該地域の老舗企業等が地域の振興のために資金を提供しあってエリアマネジメントを支援している例もあります（アジェンダ II- iii 民間都市開発推進機構の資料参照）。

さらに東日本大震災の被災地域での企業支援がエリアマネジメントの推進に寄与している例もあります。

企業の利益と社会貢献、ブランド価値向上が動機付けになっていると思われます。

以上